

**Stefano Lappe**

Consigliere comunale della Città di Locarno
Presidente della Sezione PLR Locarno

Orlando Bianchetti

Consigliere comunale della Città di Locarno
Vice-Presidente della Sezione PLR Locarno

Lodevole
Municipio della Città di Locarno
Piazza Grande 18
CH-6600 Locarno

Locarno, 18 maggio 2025

Interpellanza (art. 66 LOC, art. 36 Regolamento comunale di Locarno)**Mercato settimanale di Locarno – Definizione della vocazione del mercato, qualità dell'arredo e promozione dei prodotti locali**

Signor Sindaco, signore e signori Municipali,

negli scorsi anni, la gestione del mercato settimanale di Locarno è stata affidata all'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) con risultati che hanno suscitato perplessità tra gli operatori e i cittadini. Già durante la scorsa legislatura, il Municipio aveva riconosciuto i limiti di tale impostazione, esprimendo la volontà di tornare a una gestione diretta, più coerente con gli obiettivi di rilancio del mercato. L'intento era quello di restituire al mercato un'identità più chiara, migliorarne l'attrattiva complessiva e valorizzare in particolare la presenza di prodotti artigianali e locali.

Già durante la scorsa legislatura il Municipio aveva espresso la volontà di riprendere in mano l'organizzazione diretta del mercato, con l'obiettivo di valorizzarne l'identità, renderlo più attrattivo per la cittadinanza e i visitatori, e rilanciare in particolare l'offerta di prodotti artigianali e locali.

In tale contesto, il Municipio ha recentemente promosso importanti interventi:

- l'acquisto di 30 nuove bancarelle e di due rimorchi, per un costo complessivo inferiore ai CHF 100'000.–, in parte finanziato con un contributo dell'OTLMV;
- la revisione della struttura tariffale, sostituendo la tariffa forfettaria di CHF 40.–/giorno per gazebo da 9 m² (CHF 4.50/m²) con una nuova forchetta più equa e flessibile compresa tra CHF 2.– e CHF 10.–/m²/giorno;
- l'annuncio dell'intenzione di rientrare nella gestione operativa del mercato a partire dal 2025, circostanza nel frattempo verificatasi.

Tuttavia, nonostante i progressi compiuti, permangono criticità rilevanti sotto il profilo qualitativo, estetico e strategico. Il regolamento precedentemente in vigore non contemplava vincoli significativi sulla natura dei prodotti venduti, né definiva una chiara vocazione del mercato. In assenza di criteri e di un orientamento chiari, il mercato ha visto aumentare la presenza di espositori con articoli generici o poco curati, a scapito della qualità complessiva e dell'immagine degli operatori che propongono prodotti genuini e legati al territorio.

Il confronto con il mercato di Bellinzona, così come con altri mercati locali, evidenzia un divario che non rende giustizia alla tradizione artigianale del Locarnese.

Nella recente Ordinanza municipale sui mercati, pur introducendo un inquadramento normativo generale, non è stato definito alcun posizionamento specifico per il mercato settimanale generico, lasciando irrisolta la



questione centrale della vocazione del mercato cittadino. A ciò si aggiunge il fatto che, nonostante l'introduzione delle nuove bancarelle, numerosi operatori continuano a servirsi di gazebi in plastica bianca, di proprietà della Città, incoerenti con gli sforzi di riqualificazione intrapresi.

Alla luce di quanto sopra, e riconoscendo gli sforzi già compiuti dal Municipio, i sottoscritti Consiglieri comunali formulano la seguente interpellanza:

1. Il Municipio intende estendere progressivamente l'utilizzo delle nuove bancarelle a tutti gli espositori del mercato settimanale, superando definitivamente l'impiego dei gazebi in plastica, al fine di garantire maggiore coerenza estetica e un miglior ordine visivo complessivo?
2. Qualora alcuni operatori ritenessero indispensabili strutture simili ai gazebi, ad esempio per esigenze di protezione dalla pioggia, e il Municipio valutasse tali richieste come motivate, riconoscendo in quegli operatori una risorsa interessante per il mercato, non ritiene opportuno – anche alla luce dell'investimento già effettuato per le nuove bancarelle – affrontare parallelamente il tema dei gazebi, prevedendone la sostituzione con soluzioni strutturali più armoniose e coerenti con il contesto?
3. Il Municipio intende adottare – o aggiornare – un'ordinanza specifica che definisca con chiarezza l'identità e la vocazione del mercato settimanale, introducendo criteri selettivi per la partecipazione degli espositori, ad esempio in base alla provenienza, alla tipologia della merce, alla produzione locale o all'autenticità artigianale?
4. Il Municipio dispone di una strategia o di un piano di comunicazione volto a rilanciare il mercato settimanale come vetrina qualificata dell'economia locale e dell'artigianato? In caso affermativo, quali sono le principali azioni previste e le relative tempistiche di attuazione?
5. Il Municipio non ritiene opportuno definire criteri estetici e logistici uniformi per la valutazione preventiva di tutti gli eventi pubblici organizzati sul territorio comunale – indipendentemente dal promotore – al fine di garantire coerenza con gli standard di decoro urbano e qualità dello spazio pubblico?

Con la massima stima.

Stefano Lappe (primo firmatario)

Orlando Bianchetti (primo firmatario)

Cofirmatari (Gruppo PLR in Consiglio comunale):

- Michele Martinoni
- Luca Renzetti
- Damiano Cossi
- Vanessa Singy
- Simone Merlini
- Alessandro Meschiari
- Luca Panizzolo
- Fabio Clerici
- Risto Dacev
- Franca Antognini