



Piazza Grande 18
Casella postale
6601 Locarno
Telefono 091 756 31 11
Fax 091 756 32 61
e-mail citta@locarno.ch

Ns. rif. 102/MG/if

Locarno, 12 febbraio 2020

Egregi Signori
Simone Merlini, Via Bustelli 1
Simone Beltrame, Via G.G.Nessi 4

Interrogazione 2 gennaio 2020 “La Città di Locarno è pronta a tenere il passo della Città di Lugano per il prossimo periodo Natalizio (novembre 2020 – gennaio 2021)?”

Egregi Signori,
ringraziamo per la vostra interrogazione che affronta il tema delle animazioni cittadine durante il periodo natalizio. Di seguito rispondiamo alle vostre domande puntuali come segue:

1. La Città di Locarno è venuta a conoscenza della notizia, apparsa sugli organi di stampa, che l’antagonista Città di Lugano vorrà essere l’anno successivo la regina in Svizzera per quanto concerne gli eventi durante il periodo natalizio?

Il Municipio ha appreso dai media dell’incremento di eventi a Lugano non solo per il periodo invernale ma anche per quello estivo durante il quale sembrerebbe si vogliano organizzare concerti a pagamento nella zona del LAC in concomitanza di Moon & Stars. Sempre tramite stampa viene riportato che gli eventi invernali ed estivi sarebbero promossi da un grosso sponsor che contribuirebbe con un cospicuo importo alla loro realizzazione. Da parte del Municipio vi è ampia apertura affinché si possa instaurare una collaborazione con la Città di Lugano per meglio coordinare gli eventi e le attività diventando complementari e non antagonisti anche in vista dell’apertura del collegamento veloce del Ceneri che, come noto, dimezzerà i tempi di percorrenza tra i nostri due poli.

2. Visto che la Città sul Ceresio ha già preparato una bozza di progetto per l’edizione 2020, con un aumento degli investimenti di almeno CHF 500'000.00 (dagli attuali 1'000'000 ai pianificati 1,5 milioni), come intende agire la nostra Città, con quali spunti e direttive, per tenere il passo della concorrenza?

Locarno può vantare durante il periodo natalizio la presenza della più bella pista di ghiaccio della Svizzera. Grazie a Locarno On Ice la nostra Città ha già un evento che ci permette di avere un’attrazione natalizia di grande valore per i turisti e per i residenti di tutta la Regione. La Città contribuisce all’evento con aiuti in natura, in particolare attraverso la squadra manifestazioni e richiede unicamente fr. 5000.00 per il suolo pubblico. Tutte le altre spese e il rischio imprenditoriale della manifestazione sono coperti dall’Associazione Locarno On Ice, che offre a tutti i domiciliati a Locarno la gratuità dell’utilizzo della pista di ghiaccio. Sono molti i nostri concittadini che approfittano di questa opportunità che permette loro di godere ancor più del bel periodo delle festività natalizie.

Quest'anno è stata registrata un'affluenza ancora più marcata di turisti dalla svizzera interna, segno questo che l'offerta Locarnese della Piazza, arricchita dal Lido, dal PalaCinema e da Cardada, oltre che da altre attività, è sicuramente interessante.

Il Municipio è consapevole della necessità di consolidare da un lato la presenza di Locarno On Ice e dall'altro di sviluppare un concetto di Città del Natale che permetta di ulteriormente incrementare la nostra attrattiva in questo periodo dell'anno. Per questo si stanno approfondendo dei possibili scenari sia per sviluppare la pista di ghiaccio che quanto ruota attorno ad essa. Sarà importante per lo scrivente Esecutivo sapere di avere il sostegno anche del Consiglio Comunale per andare in questa direzione.

3. Il Municipio ha già potuto pianificare tutta una serie di interventi, allo scopo di migliorare e allargare l'offerta di eventi, animazioni ed idee originali, oltre a quelle già formulate con la oramai assodata edizione di Locarno On Ice?

Oltre a Locarno On Ice, durante il periodo tra fine novembre e inizio gennaio in Città vengono organizzati concerti e spettacoli per tutti i gusti, il mercatino natalizio di Città Vecchia e quello ai Giardini Rusca. Per quest'anno il nostro Servizio Manifestazioni è al lavoro per l'organizzazione di un week-end di festa popolare (il 12 e 13 dicembre) in occasione dell'apertura della galleria di base del Ceneri con animazioni nel centro. Il progetto della festa è coordinato a livello cantonale con le FFS, il Cantone, Ticino Turismo e le Città di Bellinzona e Lugano.

4. Oltre alla cordata dei promotori di Locarno On Ice, per la ventura edizione del Natale Locarnese, sono stati interpellati ulteriori ed eventuali investitori pubblici e privati, per poter provvedere ad un aumento del budget in tal senso?

Il Municipio e i suoi servizi sono sempre aperti a sostenere progetti concreti ed a collaborare con le Associazioni di categoria, privati cittadini, le Associazioni di quartiere, l'OTLMV e l'Ente regionale di sviluppo. Dobbiamo però osservare che le risorse di cui dispone Locarno sono ben inferiori rispetto alla situazione luganese. Trovare ulteriori sponsor che investano per favorire il Natale Locarnese è difficile ma il Municipio si sforzerà in tal senso, cercando di convincere anche il settore turistico-alberghiero e i partner istituzionali che se si vuole incrementare il ritorno turistico ed economico è necessario che tutti compiano uno sforzo finanziario.

Teniamo a segnalare che per l'evento dell'apertura del Ceneri il Servizio Manifestazioni sta allestendo un programma accattivante nel quale vengono coinvolti Locarno On Ice, la Pro Città Vecchia, il PalaCinema e altri attori per rendere attrattivo tutto il Centro cittadino, dalla Stazione, alla Piazza Grande, alla Città Vecchia, e attrarre così ticinesi e turisti.

Il tempo impiegato per la risposta da parte di tutti i funzionari coinvolti ammonta complessivamente a 6 ore lavorative.

Con la massima stima.


Il Sindaco:
ing. Alain Scherrer

Per il Municipio


Il Segretario:
avv. Marco Gerosa

Simone Merlini - Consigliere Comunale PLR – Via F.A. Bustelli 1 - 6600 Locarno
Tel.: 079/470 99 75

Simone Beltrame – Consigliere Comunale PPD – Via G.G. Nessi 4 – 6600 Locarno
Tel.: 079/230 15 67

Lodevole
Municipio di Locarno
Piazza Grande 18
6600 Locarno

Locarno, 2 gennaio 2020

La Città di Locarno è pronta a tenere il passo della Città di Lugano per il prossimo periodo Natalizio (novembre 2020 – gennaio 2021)?

Onorevole Signor Sindaco,
Onorevoli Signori Municipali,

i sottoscritti Consiglieri comunali, avvalendosi delle facoltà concesse dalla Legge (Art. 65 LOC, Art. 35 del Regolamento Comunale della Città di Locarno) inoltrano con la presente la seguente

INTERROGAZIONE

COME INTENDE PROCEDERE LA CITTA' DI LOCARNO AL FINE DI MIGLIORARE LE ANIMAZIONI DEL CENTRO PER IL FUTURO PERIODO NATALIZIO?

Lo scopo del presente atto parlamentare è quello di domandare al lodevole Esecutivo se ha potuto predisporre un aumento degli investimenti allo scopo di perfezionare e aumentare il pacchetto delle offerte riguardanti le animazioni del centro cittadino durante il successivo periodo natalizio, che avrà luogo tra novembre 2020 e gennaio 2021, oltre alla consueta edizione di Locarno On Ice.

Con la presente vengono poste le seguenti questioni.

1.

La Città di Locarno è venuta a conoscenza della notizia, apparsa sugli organi di stampa, che l'antagonista Città di Lugano vorrà essere l'anno successivo la regina in Svizzera per quanto concerne gli eventi durante il periodo natalizio?

2.

Visto che la Città sul Ceresio ha già preparato una bozza di progetto per l'edizione 2020, con un aumento degli investimenti di almeno CHF 500'000.00 (dagli attuali 1'000'000 ai pianificati 1,5 milioni), come intende agire la nostra Città, con quali spunti e direttive, per tenere il passo della concorrenza?

3.

Il Municipio ha già potuto pianificare tutta una serie di interventi, allo scopo di migliorare e allargare l'offerta di eventi, animazioni ed idee originali, oltre a quelle già formulate con la oramai assodata edizione di Locarno On Ice?

4.

Oltre alla cordata dei promotori di Locarno On Ice, per la ventura edizione del Natale Locarnese, sono stati interpellati ulteriori ed eventuali investitori pubblici e privati, per poter provvedere ad un aumento del budget in tal senso?

In conclusione riteniamo che per avere la possibilità di essere competitivi e viepiù perfezionarsi, è opportuno avere una solida base finanziaria e nondimeno ispirarsi ad esempi di successo. Una città a vocazione prettamente turistica come Locarno e altresì a carattere internazionale, con le manifestazioni estive che generano un enorme flusso di turisti, come Moon & Stars e il Festival Internazionale del Film, non può e non deve rischiare di perdere la propria immagine. Per ovviare reputiamo necessaria la collaborazione in primo luogo del Comune, come pure degli enti pubblici e privati, come sponsor, associazioni, fondazioni, aziende, banche ed esercenti. La nostra Città ha un paesaggio unico e competenze che vanno seriamente prese in considerazione.

Nella speranza che il presente scritto troverà una vostra risposta positiva, ci è gradita l'occasione per ringraziarvi e porgervi i nostri migliori saluti e Auguri di Felice Anno Nuovo.

Simone Beltrame (PPD) e Simone Merlini (PLR)

Un budget di 1,5 milioni per il prossimo Natale

CELEBRAZIONI / Stefano Artioli promette: «Nel 2020 saremo il top della Svizzera» Previsti ancora più investimenti per animare il centro tra novembre e gennaio, ma non solo Il villaggio partirà dal LAC e arriverà al Casinò, sfruttando al massimo la bellezza del golfo

John Robbiani

«L'anno prossimo saremo il top a livello svizzero. Credeteci!». Questo messaggio, inviato da Stefano Artioli a molti suoi contatti, ci ha incuriosito. Cosa avrà in mente per l'anno prossimo l'imprenditore che quest'anno ha guidato la cordata di privati che ha cofinanziato «Lugano Città del Natale»? «Abbiamo già preparato una bozza di progetto - ci ha spiegato - per il 2020 e immaginato un investimento piuttosto sostanzioso, pari a 1,5 milioni di franchi». Mezzo milione in più, almeno, di quanto investito quest'anno (per l'edizione 2019 la Città ha messo a disposizione circa 370.000 mila franchi, mentre 630.000 franchi sono stati raccolti dall'associazione Vivi Lugano, presieduta da Giancarla Artioli - moglie dell'imprenditore). «Soldi raccolti - sottolinea Artioli - grazie al sostegno di sponsor, che è giusto ricordare e ringraziare. Vivi Lugano e Fondazione Artisa sono infatti stati sostenuti da oltre 30 aziende e banche che hanno reso possibile tutto questo. E dagli esercenti, che si sono molto impegnati». Senza dimenticare i meriti della Città che, per Artioli, si è dimostrata cooperativa, reattiva e lungimirante.

«Un grandissimo successo»

Ma iniziamo parlando dell'edizione 2019 (che tra l'altro andrà avanti fino al 6 gennaio). Si può già stilare un bilancio? «È stato un successo e si è capito subito che i luganesi hanno apprezzato. Lo stesso vale per i molti turisti arrivati in città. Si è notata dinamicità, creata dalla partnership tra pubblico e privato». Per Artioli il successo dell'edizione

2019 è dunque uno stimolo a proseguire in questa direzione. «Lugano ha dimostrato di poter cambiar pagina e può ancora alzare il livello. Se non lo facciamo il rischio è di perdere l'immagine di città internazionale. Una città che ha un paesaggio splendido e competenze che non vanno assolutamente sottovalutate». Il futuro budget di 1,5 milioni, spiega Artioli, è pari a quello a disposizione di Como (e la capitale lariana, lo ricordiamo, viene visitata sotto Natale da più di 2 milioni di persone).

«Copiamo le belle idee»

Ma passiamo all'edizione 2020. Cosa dobbiamo aspettarci?

«Vorremmo creare animazione da novembre al 6 gennaio», spiega l'imprenditore. «Lugano ha tutte le possibilità di diventare una città leader in Svizzera, e anche fuori, per questo genere di eventi. Così si sosterebbe l'immagine della città, dopo i 10 anni di crisi». Per farlo servono idee originali, anche se non ci si deve vergognare - conferma Artioli - di prendere spunto da esempi di successo. «Tante volte mi dico che dovremmo copiare un po' Lucerna o Berna e, anzi, far sì che Lugano raggiunga quel livello. O pensiamo alle città tedesche dove, per Natale, vengono installati degli chalet a grandezza naturale». E questo non solo nel periodo natalizio visto che stanno emergendo idee di partnership tra pubblico e privato anche per le altre stagioni dell'anno.

Qualche anticipazione

Ma cosa ci sarà nella «Città del Natale» 2020 che non si è già visto quest'anno? Artioli, senza voler svelare troppo, ci ha concesso qualche anticipazione. «Anzitutto vorremmo allargare il programma a tutta la città, perlomeno dal LAC al Casinò. Tutto puntando sulla qualità, che è ciò che deve caratterizzarci». E poi, appunto, si vogliono favorire idee originali. «Per esempio i Babbi Natale sull'acqua che, con delle slitte, porteranno i bambini sul lago. E sarebbe bello mettere un albero di natale nella baia», su una piattaforma, «in modo che si possa vedere da tutta la città. Sarebbe una vera chicca, favorita dal paesaggio del golfo». E poi esibizioni in piazza e una ancora più compatta presenza di eventi. «Sarebbe bellissimo - conclude Artioli - un concerto gospel in piazza della Riforma».



